关于举行四川轻化工大学第十届“掘金杯”

创新创业方案设计大赛的通知

为持续深入推进我校创新创业工作、充分激发同学们的创新思维及创业热情、提高创新实践能力，特举行四川轻化工大学第十届“掘金杯”创新创业方案设计大赛。为全校创新创业者搭建展示平台、展现创业才华和能力、激发培养我校学生实践能力、主动精神、商业精神以及市场经济思维，并在全校营造鼓励创业、支持创新的良好氛围。

1. 活动主题

创享青春、智绘梦想

1. 组织机构

主办单位：大学科技园管理办公室、大学生创新创业俱乐部

承办单位：机械工程学院

协办单位：四川川理工科技园管理有限公司

三、活动对象

四川轻化工大学全体全日制在校学生

四、活动时间

（一）报名时间：10月21日——10月27日

（二）初赛时间：11月04日——11月06日 作品评审

 11月08日公布初选结果

（三）复赛时间：11月20日

（四）决赛时间：11月27日

五、报名地点及注意事项

宜宾校区：品正食府报名点、令雅食府报名点、器美食府报名点

自贡校区：汇南食堂报名点

**注意事项：**

1. 报名表上务必填写清楚相应的信息，联系方式应有效、常用，日后有关文件(如荣誉证书等）均以报名表上登记的人员及其姓名为准；
2. 务必在规定的时间内（自报名时间起至11月3日晚9点截止）将初赛作品（纸质档）交至下列指定地点处：

宜宾校区：11月2日、3日晚7:00——9:00交至机械工程学院楼A7-401办公室。

自贡校区：11月2日、3日晚7:00——9:00交至第三实验楼713办公室

（附：也可在报名后将初赛作品打印稿在报名值班时间内交至各报名点）

1. 更多比赛信息及问题，请进入四川轻化工大学第十届“掘金杯”比赛群了解。（比赛QQ群号：374459863）。

六、比赛地点

届时通知

1. 参赛须知
2. 参赛项目

具有较强实践性的技术推广和服务开发等（包括工业、商业、加工业、服务业、网络、农业、手工业等领域）。

1. 参赛要求
2. 以创业设计个人或小组（团队）形式参赛，大赛要求组成创业设计小组（每组最多5人），小组成员务必事先协商明确作品第一负责人；
3. 参赛团队提出一项具有一定市场前景，且具有一定实施可行性的技术、产品或服务，在深入研究和调查的基础上，完成一份把产品和服务推向市场的完整、具体、深入的创业策划书；
4. 为了鼓励学生的创新创业热情，激发创新思维，特要求凡是参与过同类型创新创业大赛且获奖的项目不得报名参与此次大赛；
5. 完整的创业设计策划书要求有电子版及纸质档，另要求做出个人或团队具体结构框架的PPT演示材料（供复赛、决赛使用）；
6. 按时间期限，将初赛的策划书简版和复赛、决赛使用的完整版策划书及PPT发至机械工程学院团总支学生会科创部干事邮箱:

陈 燕：2945649758@qq.com

金 蒙：1301035461@qq.com

陈 龙：2979064372@qq.com

姚俊杰：1911641958@qq.com

李 宁：365739641@qq.com

1. 作品要求

**初赛：**要求撰写一份创新创业方案并对各自创新创业方案写一篇200字左右的说明，注意写出作品的特点、可行性等。

**复赛：**若方案有所改进，则需重新提交策划书以及重新写一份200字左右的说明。（另外，要求非常熟悉策划书内容并做成PPT形式并进行简要汇报）；

**决赛：**要求再次改进策划书，做成PPT的形式并进行详细汇报。策划书必须严格按要求撰写。

**注：复赛和决赛的策划书等都要求交打印稿和电子稿**

1. 策划书要求及写作参考
2. 核心内容：包括产品和服务的独特详尽的市场分析、竞争分析和市场调查等，现实可行的财务预算，明确的投资方向和团队介绍。
3. 格式要求：策划书封面必须含有完整且正确的团队成员姓名及所在校区等项。
4. 写作框架：

（1）概要：创业计划概要一般包括以下内容：公司简介、公司名称、公司的结构、公司的基本运作、需要的技术/产品/服务、公司的业务范围、创立公司的地区选择以及创立公司的原因等；

（2）组织框架：详细介绍本公司的管理模式以及各级管理部门，明确公司各部门的具体职责以及具体工作流程并针对各部门职责作具体的分工计划，要求针对本公司具体情况建立一套完整的考评体系；

（3）技术、产品与服务：描述你的技术、产品、服务，包括技术、产品/服务的性能和特性、主要技术、产品/服务的介绍、向消费者提供价值的途径、销售/服务的方式等；

（4）市场分析：简要叙述你的公司所处行业的市场特征，分析是否有新生市场，你将如何发展这个新生市场；你的公司在你选择的开发区域中的发展前景，这个行业的历史和历年的发展概况等。要求从实际出发，可以在你图书馆或网上搜索相关资料，提供相关的网站；如：让你的同学主动去查找相关资料（以下列举初步提纲：市场描述、目标市场分析、目标消费群分析、可持续发展分析）；

（5）竞争分析：从项目特点、价格优势、市场份额、地区优势、营销方式、管理手段等方面出发，该项目在市场上的优势，以及在竞争市场上的盈利能力。必须描述以下两点：竞争描述、竞争战略；

（6）经营策略：制定经营策略须分析：消费者的特点、项目的特性、企业的自身状况、市场环境方面的因素等；

（7）市场调查：要有实际的市场调查问卷，调查的范围要广，不能局限于校园市场，人群的分布也要涉及到每个年龄段的人群；

（8）制定生产计划：（主要针对制造业而言）生产制造计划应包括以下内容：产品制造和技术设备现状、产品生产计划、技术提升和设备更新的计划、质量控制和质量改进计划等；

（9）财务分析：以列表形式分析你的原始总资产：固定资产份额、流动资产份额、员工工资、负债以及每月总收入、最终盈利额等；

（10）关键的风险和问题：可能的技术、市场、财务等方面的风险和问题、相应的规避计划等；

（五）注意事项

所有参赛作品必须为各参赛团队的原创作品，一旦发现抄袭现象立刻取消其参赛资格。

本次活动解释权归大学科技园管理办公室所有。

1. 奖项设置

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **奖项** | **名额****(视作品质量可下调)** | **奖励** |
| 一等奖 | 3名 | 奖金+奖品+荣誉证书 |
| 二等奖 | 6名 | 奖金+奖品+荣誉证书 |
| 三等奖 | 9名 | 奖金+奖品+荣誉证书 |
| 优秀奖 | 12名 | 奖品+荣誉证书 |

附件：四川轻化工大学第十届“掘金杯”创新创业方案设计大赛报名表

大学科技园管理办公室

大学生创新创业俱乐部

机械工程学院

2019年10月

附件

四川轻化工大学

第十届“掘金杯”创新创业方案设计大赛报名表

所在校区： 填表日期：

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓 名 |  | 性别 |  | 学号 |  | 照片 |
| 学 院 |  | 班 级 |  |
| 联系电话 |  | Q Q号码 |  |
| 是否团队 | 是□ 否□ | 指导老师 |  |
| 团队成员 | 姓名 | 性别 | 学院班级 | 学号 | 联系电话 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| 方案名称 |  |
| 项目简介 |  |
| 备注 | 1. 请在报名表上填写**字迹清楚、正确完整**的信息，**联系方式应有效、常用**，日后有关文件(如荣誉证书等）均以报名表上登记的人员及其姓名为准；并将填写好的报名表在2019年10月21日至27日（上午10:40-12:40、下午16:10-18:10）宣传值班时间内交至任一报名点；
2. 务必在**2019年11月2日、3日晚7:00——9:00**将初赛作品（打印稿）交至交至宜宾校区A7楼401办公室、自贡校区第三实验楼713办公室。
 |
| **比赛QQ群**（如有疑问进群咨询） |  | **机械工程学院QQ**（了解最新活动动态） | IMG_256 |