

**土木工程学院**

**第一届“筑梦青春”班团文化建设大赛**

**策**

**划**

**书**

活动主办：四川理工学院土木工程学院

活动承办：土木工程学院团总支学生会

活动策划：土木工程学院团总支学生会 生活部

**四川理工学院土木工程学院**

**第一届“筑梦青春”班团文化建设大赛**

**一、活动背景：**班级是学校进行教学活动，培养思想政治理念的基层组织和基本单位，是促进大学生全面发展的重要组织载体。而在此方面也有不尽人意的地方，面对新时期对于班级体的新问题，推进班级建设的创新与发展成了一个刻不容缓的话题。为了进一步推进班集体建设，土木工程学院团总支决定组织筹办首届“筑梦青春”班团文化建设大赛，推动班级建设，改善大学生周身的集体环境氛围。

**二、活动主题：“**我的班，我建设，我快乐”

**三、活动目的：**本次班团风采大赛，涉及班级内部党团建设、心理文化建设、学风建设、生活作风、专业技能的多方面内容，旨在培养各个班级之间互相学习、互相砥砺的态势，促进各班级开展丰富多彩的班级文化活动，增强班级成员的集体荣誉感和凝聚力，同时，也为大家提供一场包含多元文化的合作交流盛会。 此外，本次活动通过加强班集体建设，加强对学生的引导，带动全院学生牢记“建德筑学，博识明责”的院训，激励青年学生以全新的姿态、优异的成绩迎接未来的每一天。

**四、活动时间：**2018年5月

**五、活动地点：**四川理工学院

**六、活动对象：**土木工程学院2016、2017级全体班级

**七、班团文化内容:**班团文化的内容包括班团理念文化建设、行为文化建设和视觉文化建设三个方面。

（一）班团理念文化建设

班团理念文化建设，是班级的灵魂。主要是指班级的核心价值观、爱国、爱校、爱班、感恩、班级精神、班训、班级学风及其表述等，通过对班团理念文化的梳理，促进班级价值取向的认同，增强班级的团队凝聚力。

（二）班团行为文化建设

班团行为文化建设，是班级的行为识别系统。主要是指班级的各项制度、公约、行为规范的完善、创新与建立和各项活动，是建构和谐班级、凝聚班级人心的根本保证。要依据班级学生特点和人员构成的状况，建立完善班风建设制度、精神文明建设制度、班级管理制度、团组织生活活动制度等班级公约、行为规范等制度，促进班级成员良好行为与习惯的养成。

（三）班团视觉文化建设

班团视觉文化建设，是班级的视觉识别系统。主要是指班级的班徽（LOGO）、班旗、班服、班训（班风宣传口号）、班歌、班规以及班级学习、工作、生活环境的设计与陈设(寝室文化建设)等。通过班级视觉文化建设，使班级成员产生群体认同感、团队归属感和荣誉感；通过健康、富有特色的宿舍等环境的建设，为班级成员创造良好的成长环境和人际环境，提升审美观念，陶冶情操，激发热爱班级、热爱学校的感情，激发奋发向上的精神。

1. **活动流程及内容:**

大赛分宣传发动比赛和总结四个阶段。比赛时，各班班长将自己班制作的PPT通过邮箱发到相关老师处，由评委老师评选出前10名，最后前十名各班派选代表现场进行PPT(VCR)宣讲，评委进行现场评分，进行最终排名。

（一）宣传发动阶段

1. 与各班辅导员沟通交流，召开动员大会，让同学了解大赛的内容。采取多种宣传形式，包括横幅宣传、海报类宣传、网上宣传（微博、QQ、学院官网）等宣传手段加大宣传力度。

2. 各部门做好相关准备工作:

a) 主持人串词、领导及相关教师邀请； （文娱部）

b) 班团文化风采PPT于各班开展前收集齐备并审核；下班级宣传的人员安排； 通知各专业辅导员比赛的相关事宜； 动员大会对各班班长、团支书的通知、签到和会议记录工作；（组织部）

c)海报及版块申请与粘贴；收集宿舍卫生情况；（生活部）

d) 宣传单、评分表的制作与印制、统分；各班级活动进展的跟进记；（宣传部）

e) 主持人筛选，赞助商，场地申请，物品购置；（办公室）

f）活动现场秩序、划分区域（治保部）

（二）比赛阶段

1. 初赛时，各班将制作好的PPT发送到相关老师处，评委老师(学工办老师)对PPT中内容分项进行打分，最后算出总分并选出前十名班级进入下一轮。（PPT中包括班徽、班歌、班规、班训、班服(可以不需要实物，但要拿出设计图案)的介绍，以及为什么选择它们、意义所在，也可将班级同学讨论时的照片放入PPT，若想突出寝室文化特色也可将宿舍文化照片放入PPT）

2.决赛时，前十名班级进行现场PPT(VCR)宣讲：各参赛班级根据本学期的活动材料制作PPT、FFLASH动画等视频，自行组建班级的宣讲团，由一名代表穿上自己班所制作的班服参照本班的PPT等资料，对班级各方面情况进行系统、全面的陈述，主要突出本班班团的文化特色，展示班团风采（可以从班级的团务建设、干部培养、组织建设、学风建设、制度管理、集体活动、班级成员风采、班级荣誉、班徽、班风、班训、班规、班歌以及先进事迹、感人事迹等诸多方面对本班进行诠释)，全面展示班级风采的同时更要突出班级所塑造的特色和亮点，宣讲完后评委可对该班级提问；

3. 根据评委打分决出名次。(评委组成：学工办老师，主席团，随机选各专业一名学生）

（三）总结阶段

1. 做好相关总结及第二课堂相关认定工作

2. 在校园网页撰写活动新闻

3. 相关资料的文档形成

4. 活动后期的宣传工作

**九、奖项设置**

最佳文化建设班级：一等奖（1名） 锦旗 奖励300元

二等奖（2名） 锦旗 奖励200元

三等奖（3名） 锦旗 奖励100元

最佳班团形象标识奖1个 奖状 奖励100元

最佳班规奖1个 奖状 奖励100元

最佳寝室奖1个 奖状 奖励100元

最佳组织奖1个 奖状 奖励100元

评分细则见附录

**十、活动经费预算**

宣传费用：500元

会场布置费用：300元

奖品费用：1400元

其他:500元

合计：2700元

**十一、活动注意事项及突发事件处理**

（一）注意事项

1. 本次活动举办各环节必须遵纪守法，内容要健康向上，与主题相呼应。

2. 遇到各类突发问题，有关方面应本着相互理解原则，友好协商解决。

3. 各工作组成员应认真对待自己所承担的每一项任务，耐心处理面临的工作，协助其他部门的工作，主动帮助他们完成应该负责的项目。

4. 各工作组责任分清，工作人员须带上和自己责任对应的工作证。

5. 如果活动中出现各种自己不能解决的突发问题，请找活动总负责人。

6. 活动结束后，各部门各负其责，认真有序地做好后期工作。

7. 本次活动解释权归土木学院两委会生活部所有。

（二）突发事件处理

1. 麦克风发生故障，跟麦的工作人员预先准备好麦克风，及时更换。

2. 音响发出巨大噪音，控制后台人员应立刻采取有效方法解决。

3. 参赛者已经签到，但因为某种原因而无法如时上台，主持人对节目出场顺序作适当调整。

**附录一：**

**赛制说明**

初赛对ppt中班徽、班服、班训等分别进行评分（评分细则见附录3），评选出最佳班团形象标识奖；加上寝室得分（评分细则见附录5）、组织奖得分（评分细则见附录6），最后算出总得分，取总分前十名进入决赛。（注:各单项奖由初赛成绩决定）

决赛进行现场宣讲，评委现场评分（评分细则见附录2），评选出最佳文化建设班级。

**附录二：**

**班级建设奖评分细则**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目 | | | 评分要素 | 满分 |
| 班团文化建设内容及完成度（50） | PPT制作 | | 1、内容完整清晰，真实有效，创新；突出重点；内容积极向上，不能涉及敏感话题； | 5 |
| 2、内容紧扣主题--班团文化建设，准确表达出本班文化特色，展示班级风采； | 30 |
| ppt效果 | | 整体布局精美，创新合理，构思奇特；PPT播放流畅，运行稳定，无障碍； | 5 |
| 班团文化建设的完成度 | | 展示了班级风采，让班级同学了解到了本次活动的目的； | 10 |
| 汇报表现(35) | | 主持人精神面貌 | 衣着得体，自信、自然，精神状态良好，富有激情； | 5 |
| 汇报展示 | 1、能够准确的表达PPT的重点，展现出本班班级特色，突出班级风采； | 20 |
| 2、声音洪亮，语速流畅，吐字清晰，演讲富有感染力、吸引力，达到良好的会场效果； | 10 |
| 时间控制(5) | |  | PPT讲解时间很好的控制在6分钟 | 5 |
| 特色文化(10) | |  | 班级的特色文化展示（文艺表演、公益行动等......） | 10 |

**附录三：**

**班团形象标识评分细则**

班团形象标识包括

1班徽

2班训

3班服

4班旗

每项满分都是100 总成绩等于各项之和

**班徽评分细则**

1.（0—20）作品内容刻意做作、搭配不协调、低俗、故意滑稽搞笑；

2.（21—40）作品内容单调，缺少新意，缺少主要元素（本专业本班级）班级和专业联系不密切或差别明显（若：专业为土木但班徽图案与其他非土木类专业有关）；

3.（41—60）作品较简洁，能够识别的出专业和班级，内容有关班级特色或精神风貌表现不明显，颜色搭配比较合理，图案较有吸引力；

4.（61—80）作品较精美，有一定吸引力，能够表现出专业班级及班级特色、精神风貌，较有新意，颜色搭配合理，图案中融入并表现出班级特色文化及精神风貌；

5.（81—100）作品有新意，且图案能够明显表现出积极向上的班级精神风貌，颜色搭配到位，能够引人注目。

**班训评分细则**

1.（0—20）低俗，不积极，恶搞内容，与班级主旨不协调

2.（21—40）言辞简单，缺乏新意，无亮点。

3.（41—60）内容积极向上，具人文色彩，较能体现班级特色。

4.（61—80）内容积极向上，形式新颖，构思巧妙，能体现班级特色

5.（81—100）内容积极向上，含义精辟，创新性极强，充分体现出班级特色。

**班服评分细则**

1.具有团体特征元素，体现大学生的精神风貌和时代特征，彰显青春活力（30）；

2.具备班级名称，体现班级精神，凝练团体特色及班级整体风貌（30）；

3.主题突出，色彩鲜明，形象生动，具有协调性、实用性、时尚性和视觉美感（20）；

4.作品内容积极健康，符合公序良俗（20）；

**附录四：**

**班规评分细则**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 项目 | 评分要素 | 分数 |
| 班规制度的前提条件(20) | 1.遵守上级教育行政部门统一规定的有关班集体和学生管理的制度；  2.具体遵守学校现行的有关班集体和学生管理的制度；  3.班级在国家教育制和学校教育制度的前提下,结合实际情况讨论制定的班级规定 | 20 |
| 班规制定内容是否全面（30） | 1.日常管理制度完善 | 10 |
| 2.奖惩制度完善 | 10 |
| 3.班团干部管理制度完善 | 5 |
| 4.班费治理制度完善 | 5 |
| 班规各条款内容合理(20) | 1.奖惩制度符合班级的实际情况（奖惩都要有目的，并且公平公正） | 10 |
| 2.各项制度以班级的实际情况出发，且班级同学都同意 | 10 |
| 班规的实施性(20) | 1.班级建设严格按班规执行 | 10 |
| 2.班规让同学对对班风建设有初步体会和了解 | 10 |
| 其他(10) | 1.班规内容便于记忆 | 5 |
| 2.班规的条款数目合理 | 5 |

**附录五：**

**寝室评分细则**

一、生活部查寝评分：（100分）

1、地板、桌面、凳子等干净整洁，墙壁无蜘蛛网。（0-10分）

2、卫生间地面干净，厕所槽无污垢且没有异味（0-10分）

3、毛巾、牙杯、牙刷、牙膏、盆桶等物品摆放整齐，衣服无乱挂现象。（0-10分）

4、书桌物品摆放整齐，桌面整洁，无垃圾。 个人物品不得乱放。（0-10分）

5、床面干净整洁、鞋子摆放成线，箱子等杂物摆放有序。（0-10分）

6、寝室内空气清新，无烟味或其他异味 。（0-10分）

7、垃圾桶内的垃圾有及时清理，寝室清洁工具摆放整齐。（0-10分）

8、阳台洗漱槽干净，无污垢，且没有异味。（0-10分）

9、床上用品有摆放整齐无异味，被子有叠整齐 。（0-10分）

10、寝室人员对待卫生检查者文明礼貌，态度端正。（0-10分）

注：

1、日期：2018年宿管及生活部第一次查寝开始到大赛初赛日截止。

2、总分数计算：

（宿管每次查寝分数总和÷总查寝次数）×50%+（生活部每次查寝分数总和÷总查寝次数）×50%

**附录六：**

**组织奖评分细则**

组织奖评分内容：班团、啦啦队、挂科率

班团：啦啦队：挂科率=4：3：3

总分100

班团：40分

1、优秀（31-40）：场地布置好，活动内容丰富，活动组织有序，纪律严谨，活动效果好，让人印象深刻，班团活动氛围热烈，同学积极参加。

2、良好（21-30）：场地布置一般，活动内容良好，活动纪律良好，活动效果一般，班团氛围良好。

3、一般（11-20）：内容一般，活动纪律较差，同学积极性不高，热情度不够，组织部同学印象不深刻。

4、差（0-10）：内容不符合主题，纪律差，同学不积极参加，玩手机人多，大家各干各的事情。

啦啦队：30分

1、积极（21-30）：无请假迟到早退的同学，而且喊口号大声有激情整齐，有强烈的集体荣誉感。

2、一般（11-20）：到场人数多但喊口号不积极或人较少但喊口号大声。

3、不积极（0-10）：到场人数少喊口号不积极，请假的多。

挂科率：30分

没有人挂科的班级：30分

挂科人数在5人以内：21-29分

挂科人数在10人以内：11-20分

挂科人数在15人以内：1-10分

注：各个班各项按照比列算出最终分数后相加，得分最多的班级取得最佳组织奖。